

iLB



#FACEBOOKDOWN

# #FACEBOOKDOWN

Un análisis de iLifebelt enfocado en la región de México y Centroamérica presentando *insights* basados en los datos de más de 2.26 Millones de conversaciones generadas del 29 de septiembre al 05 de octubre 2021 y monitoreadas en la plataforma de Twitter.

Actualización: 05 de octubre de 2021.



# #FACEBOOKDOWN

El hashtag más mencionado durante la caída fue #WhatsApp. Algunos usuarios evocaron a otras redes del pasado como #Hi5.

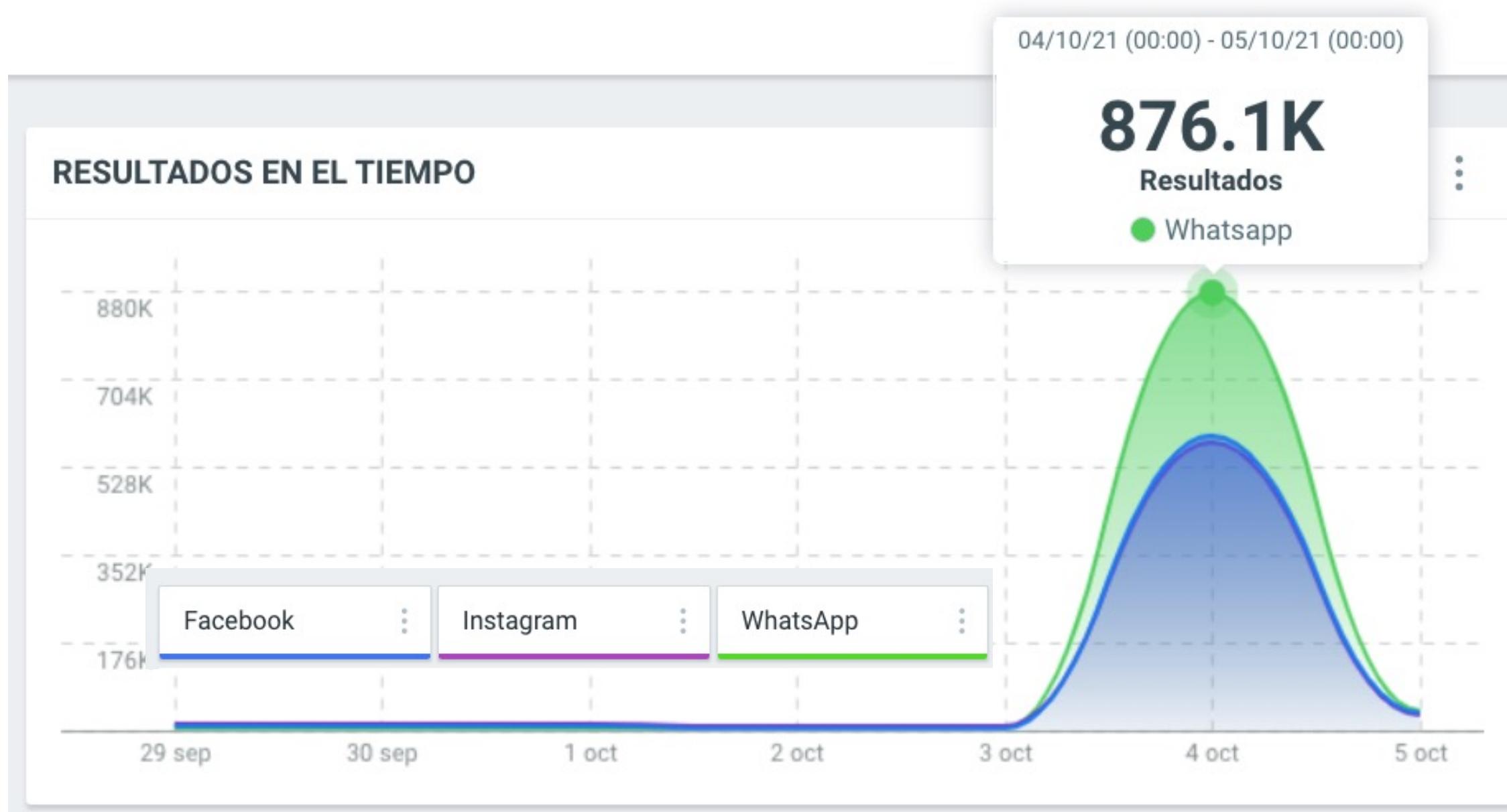


Fuente: Análisis de 2.3M de menciones en Twitter del 29 de sep. al 05 de Octubre de 2021 de los términos Facebook, Instagram y WhatsApp, en la región de México y Centroamérica. iLifebelt.



# PICO DE COBERTURA

El pico de menciones se dio el día del incidente sobresaliendo Whatsapp como la plataforma más mencionada.



Fuente: Análisis de 2.3M de menciones en Twitter del 29 de sep. al 05 de Octubre de 2021 de los términos Facebook, Instagram y WhatsApp, en la región de México y Centroamérica. iLifebelt.

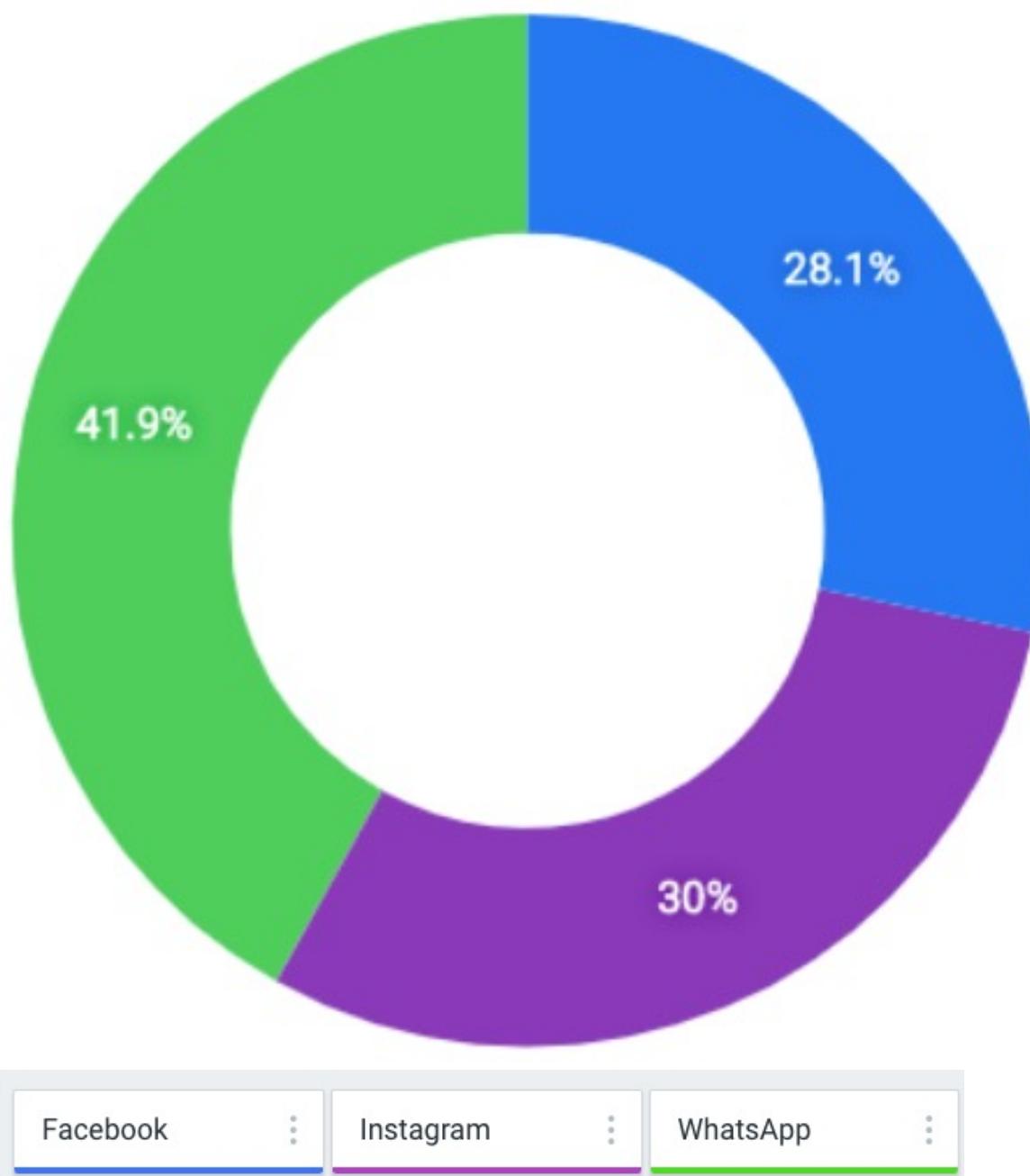
 <https://ilifebelt.com>

**ilB**



# INTERACCIONES

41.9% de las interacciones estuvieron relacionadas con las conversaciones sobre WhatsApp, siendo el tema de mayor interés.



Fuente: Análisis de 2.3M de menciones en Twitter del 29 de sep. al 05 de Octubre de 2021 de los términos Facebook, Instagram y WhatsApp, en la región de México y Centroamérica. iLifebelt.



# MENCIONES

El término más mencionado fue Whatsapp con 939.90K seguido de Instagram con 664.20K menciones.

Término	Menciones	Interacciones generadas
Facebook	653.20 K	2.90 M
Instagram	664.20 K	3.10 M
Whatsapp	939.90 K	4.40 M
<b>Total</b>	<b>2.26 M</b>	<b>10.40 M</b>

Fuente: Análisis de 2.3M de menciones en Twitter del 29 de sep. al 05 de Octubre de 2021 de los términos Facebook, Instagram y WhatsApp, en la región de México y Centroamérica. iLifebelt.



# SENTIMIENTO NETO

El sentimiento en general del incidente fue negativo, esto no tanto por una crítica hacia las plataformas sino derivado del uso constante de la palabra “no” (que se pondera de forma negativa en análisis de conversación digital) relacionada con la expresión *“las plataformas no están funcionando”* que fue una de las más utilizadas a lo largo de la jornada del lunes.



Fuente: Análisis de 2.3M de menciones en Twitter del 29 de sep. al 05 de Octubre de 2021 de los términos Facebook, Instagram y WhatsApp, en la región de México y Centroamérica. iLifebelt.



# META LENGUAJE

Analizando más profundamente la respuesta emocional de los usuarios a través de los emojis más utilizados, en general se tomaron el tema con humor e ironía, reflexionando acerca de la dependencia en estas plataformas.

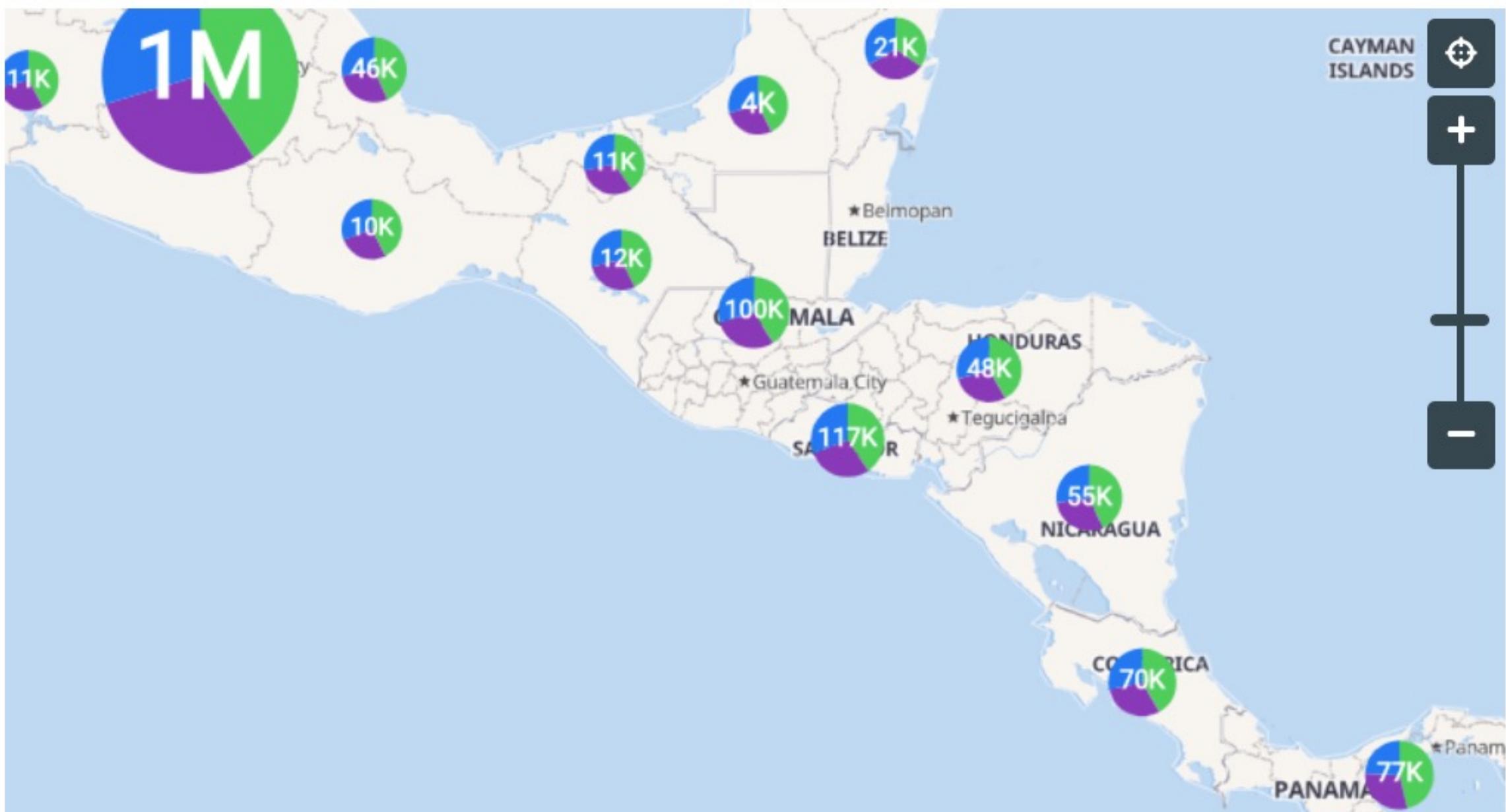


Fuente: Análisis de 2.3M de menciones en Twitter del 29 de sep. al 05 de Octubre de 2021 de los términos Facebook, Instagram y WhatsApp, en la región de México y Centroamérica. iLifebelt.

# EFECTO EN LA REGIÓN



El top 3 de países con más conversaciones al respecto fueron México, El Salvador y Guatemala.



Fuente: Análisis de 2.3M de menciones en Twitter del 29 de sep. al 05 de Octubre de 2021 de los términos Facebook, Instagram y WhatsApp, en la región de México y Centroamérica. iLifebelt.

 <https://ilifebelt.com>

**ilB**

# RECOMENDACIONES

- El ecosistema de Facebook, sin duda ofrece herramientas de gran valor para las organizaciones. En Centroamérica y México Facebook es la red social más utilizada y en el top 5 también se encuentran Instagram y Whatsapp.
- No obstante, la pandemia demostró que las empresas necesitan tener procesos más resilientes. Si más del 50% de la comunicación de una marca se gestiona bajo una sola plataforma que no es propia, existe un alto nivel de riesgo por sobre optimización.
- Es por ello, importante para las marcas diversificar en sus canales de marketing, ventas y servicio al cliente así como basar toda la estrategia digital en su propio sitio web. Esto para minimizar riesgos que permitan mantener la continuidad del negocio con normalidad ante los eventuales “cisnes negros” que cada día son más frecuentes en el ámbito digital.

ib3